

Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu - 135
ATO DE CRIAÇÃO - Decreto n.º 50.625 de 30/03/06
Rua Virgílio Malta, 12-70 Centro CEP: 17015-220 Fone: (14) 31046900 - Bauru-SP

Plano de Trabalho Docente - PTD

Etec/CD: Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu

Curso: Téc. Administração

Turno: Noite

Série/Módulo: 1A

Componente Curricular: Economia e Mercado

Docente: DANIEL LIMA VIALOGO

Plano Didático

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

Etapa 1: de 09/02/2026 até 22/02/2026
Competência(s) 1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
Habilidade(s) 1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços. 1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas.
Base(s) 1. Introdução à Teoria Econômica - conceitos fundamentais • Problema da escassez; • Demanda; • Oferta; • Preço.
Procedimentos Didáticos Apresentação do professor e integração de boas-vindas com os alunos. O professor apresenta a disciplina Economia e Mercado e conduz um diálogo abordando a importância dos conteúdos para a formação do profissional em administração. Na sequência, os alunos realizam uma atividade de avaliação diagnóstica em grupos, com apoio de perguntas norteadoras disponibilizadas pelo professor, e são orientados a compartilhar em plenária seus primeiros registros. O professor faz a mediação e realiza apontamentos destacando pontos mais relevantes compartilhados pelos grupos. Em seguida, o professor faz uma exposição dialogada, com auxílio de lousa e slides em Power Point, e apresenta com mais profundidade as competências, habilidades e bases tecnológicas que contemplam a disciplina Economia e Mercado.
Instr. Avaliação Avaliação Oral (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações) Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações)
Etapa 2: de 23/02/2026 até 08/03/2026
Competência(s) 1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
Habilidade(s) 1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços. 1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas.
Base(s) 1. Introdução à Teoria Econômica - conceitos fundamentais • Problema da escassez; • Demanda; • Oferta; • Preço.
Procedimentos Didáticos O professor realiza uma exposição dialogada, com auxílio de slides em Power Point e anotações na lousa, e faz uma introdução a teoria econômica, com ênfase em importantes conceitos. Como material de apoio, o professor disponibiliza um texto contendo introdução à economia e conceitos centrais, para os alunos utilizarem para leitura e consulta durante as aulas. Para complementar, o professor promove uma atividade na qual os alunos se organizam em grupos para analisar uma situação problema. O professor disponibiliza um texto onde é descrito o cenário de uma empresa, e os alunos respondem perguntas que envolvem os conceitos de economia. Após responderem, o professor faz a mediação em uma roda de conversa, na qual os grupos compartilham as respostas. Para sequência, o professor aborda fatores pertinentes a preço e demanda, considerando a sensibilidade de mercado, com auxílio da lousa para demonstração de gráficos. Nas primeiras aulas os alunos exercitam a comunicação, capacidade criativa e a criticidade.
Instr. Avaliação Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Avaliação Oral (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Criatividade na Resolução de Problemas, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 3: de 09/03/2026 até 22/03/2026

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

Competência(s)
1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
Habilidade(s)
1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços.
1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas.
2.1 Coletar dados econômicos de mercado.
2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
2.3 Compilar informações microeconômicas de segmentos específicos de mercado.
2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais.
3.1 Identificar as estruturas de mercado.
3.2 Correlacionar sistemas econômicos em função da área de atuação das organizações.
Base(s)
1. Introdução à Teoria Econômica – conceitos fundamentais • Problema da escassez; • Demanda; • Oferta; • Preço.
2. Principais sistemas econômicos e suas características • Sistema capitalista, centralizado e misto; • Fatores de produção: ? capital; ? matéria-prima; ? tecnologia; ? trabalho.
Procedimentos Didáticos
O professor realizará uma exposição dialogada abordando os principais sistemas econômicos e suas características, estabelecendo conexões com o funcionamento das empresas e do mercado de trabalho. Durante a aula, o docente disponibilizará material de apoio e um roteiro orientador para auxiliar na compreensão dos conceitos. Na sequência, os alunos desenvolverão uma atividade em grupos, na qual cada equipe analisará um produto específico, analisando como sua produção, comercialização e acesso ao consumidor poderiam ocorrer em diferentes sistemas econômicos. Para esta atividade os alunos poderão utilizar a internet para pesquisarem informações adicionais. Ao final, os grupos compartilharão suas análises em formato de seminário, com mediação do professor. Durante as atividades, os alunos desenvolverão a comunicação, a criticidade e o interesse pela realidade econômica que nos cerca.
Instr. Avaliação
Seminário/Apresentação (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Avaliação Oral (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 4: de 23/03/2026 até 05/04/2026
Competência(s)
1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos.
Habilidade(s)
1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços.
1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas.
2.1 Coletar dados econômicos de mercado.
2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
2.3 Compilar informações microeconômicas de segmentos específicos de mercado.
2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais.
3.1 Identificar as estruturas de mercado.
Base(s)
2. Principais sistemas econômicos e suas características • Sistema capitalista, centralizado e misto; • Fatores de produção: ? capital; ? matéria-prima; ? tecnologia; ? trabalho.
3. Estruturas de mercado • Monopólio; • Concorrência monopolista; • Oligopólio; • Concorrência perfeita; • Concorrência imperfeita; • Monopsônio;
Procedimentos Didáticos
Para continuidade nas aulas, o professor realizará o fechamento do tema sistemas econômicos, retomando os principais conceitos trabalhados e promovendo um momento de síntese e reflexão sobre suas implicações no funcionamento das empresas e da sociedade. Em seguida, o professor fará uma introdução ao tema estruturas de mercado, com exposição dialogada sobre suas principais características e exemplos presentes no contexto econômico. Durante a aula, os alunos serão convidados a participar de discussões e reflexões mediadas pelo professor, relacionando os conceitos apresentados com o ambiente empresarial, estimulando a comunicação, a análise crítica e a compreensão da dinâmica dos mercados. O professor disponibilizará aos alunos material de apoio em formato de texto para consulta e leitura dos conceitos abordados nas aulas.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

Instr. Avaliação

Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)

Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Avaliação Oral (Compreensão, Comunicabilidade, Criatividade na Resolução de Problemas, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Etapa 5: de 06/04/2026 até 19/04/2026

Competência(s)

1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos.
3. Analisar o mercado financeiro e os agentes que o compõem.

Habilidade(s)

- 1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas.
- 2.1 Coletar dados econômicos de mercado.
- 2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
- 2.3 Compilar informações microeconômicas de segmentos específicos de mercado.
- 2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais.
- 3.1 Identificar as estruturas de mercado.

Base(s)

3. Estruturas de mercado • Monopólio; • Concorrência monopolista; • Oligopólio; • Concorrência perfeita; • Concorrência imperfeita; • Monopsônio;

Procedimentos Didáticos

O professor aprofundará os conceitos relacionados às estruturas de mercado, por meio de exposição dialogada, exemplos que envolvem características de concorrência e realização exercícios de cálculo. Na sequência, será realizada uma atividade em grupos na qual os alunos analisarão setores da economia e simularão decisões estratégicas de empresas inseridas em diferentes estruturas de mercado. A partir de um desafio proposto pelo professor, os grupos deverão refletir sobre concorrência, estratégias competitivas e posicionamento no mercado. Ao final, as soluções serão compartilhadas e discutidas coletivamente com a mediação do professor. Durante as atividades, os alunos desenvolverão a comunicação, o pensamento crítico, a análise de cenários econômicos e o trabalho colaborativo.

Instr. Avaliação

Lista de Exercícios (Coerência/Coesão, Compreensão, Organização, Relacionamento de Conceitos)

Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Cumprimento das Tarefas Individuais, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)

Trabalho/Pesquisa (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Etapa 6: de 20/04/2026 até 29/04/2026

Competência(s)

1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos.
3. Analisar o mercado financeiro e os agentes que o compõem.

Habilidade(s)

- 2.1 Coletar dados econômicos de mercado.
- 2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
- 2.3 Compilar informações microeconômicas de segmentos específicos de mercado.
- 2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais.
- 3.1 Identificar as estruturas de mercado.

Base(s)

3. Estruturas de mercado • Monopólio; • Concorrência monopolista; • Oligopólio; • Concorrência perfeita; • Concorrência imperfeita; • Monopsônio;
4. Microeconomia • Teoria do consumidor; • Teoria das empresas; • Teoria dos preços; • Concorrência.

Procedimentos Didáticos

Para continuidade nas aulas, o professor realizará uma roda de conversa para introduzir os fundamentos da microeconomia, abordando conceitos relacionados ao comportamento dos consumidores e das empresas no mercado. Durante a aula, o professor entregará aos alunos envelopes, cada um contendo uma diferente pergunta sobre microeconomia. A partir das aberturas os envelopes, serão destacados conceitos, exemplos do cotidiano e do ambiente empresarial, com o objetivo de aproximar os conteúdos da realidade econômica vivenciada pelos alunos. Na sequência, serão promovidos momentos de discussão e análise de situações, nas quais os alunos poderão refletir sobre decisões de consumo, formação de preços e funcionamento dos mercados. Ao longo das atividades, os alunos serão incentivados a participar das reflexões, desenvolvendo a comunicação, o pensamento crítico e a compreensão dos fenômenos econômicos. O professor confeccionará slides para expor os conteúdos e disponibilizará o material de forma digital para os alunos.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

Instr. Avaliação

Avaliação Oral (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Organização, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Estratégias de Recuperação Contínua

A recuperação será contínua a cada competência proposta, com instrumentos de avaliação. Conforme a necessidade do aluno, o professor fará o acompanhamento individual e direcionamento das atividades de recuperação continuada. Vale ressaltar que é importante e necessário que o aluno esteja presente nas aulas.

Material de Apoio Didático

- Howard Marks- Dominando o Ciclo de Mercado: Aprenda a Reconhecer Padrões Para Investir com Segurança, 2020; Ed. Portugues; Alta Books.
- N. Gregory Mankiw - Introdução À Economia, 2019; Edição Português, 8ed. CENGAGE
- ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2000. S
André Roncaglia, Paulo Gala- Brasil, uma economia que não aprende: Novas perspectivas para entender nosso fracasso, - editor Antonio Carlos Castro e book, 2020.
- Plano do curso - Apostila elaborada pelo professor, vídeos, quadro Negro, Power Point (apresentado na TV), textos extraídos de jornais, revistas e internet. - BAYE, Michael R. Economia de Empresas e Estratégias de Negócios. ArtMed, 2010. - Conquistando Mercados Mundiais - KOTLER, Philip - Sites
BLANCHAR, Olivier. Macroeconomia. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2007. 602 p. - GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2009. 775 p. - MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 219. 720 p. - VARIAN, Hal R. Microeconomia. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. 840 p.
E-books, revistas e sites.
Elaboração de material de apoio por parte do docente (apostila, slides, lista de exercícios, estudo de caso, etc).
Introdução à economia / Carlos Magno Mendes ...[et al.]. - 3 ed. rev. amp. - Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília] : - CAPES : UAB, 2015
SILVA, César Roberto Leite da; LUIZ, Sinclayr. Introdução à economia. Economia e mercados. 20 ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2019.
VASCONCELLOS, M. A. S. Economia: Micro e Macro. São Paulo: Atlas, - 2002.
Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval de. Fundamentos de economia / Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos, Manuel Enriquez Garcia. - 5. ed. - São Paulo : Saraiva, 2014.
VASCONCELOS, Marco A.S. FUNDAMENTOS DA ECONOMIA. 7ED. Saraiva. São Paulo. 2023.

Propostas de Integração e Interdisciplinaridade

Será incentivada a integração e a interdisciplinaridade entre as disciplinas do curso por meio da conexão dos conceitos de economia com eixos temáticos das disciplinas Planejamento Empresarial e Ações Estratégicas de Marketing. O professor utilizará como estímulo e apoio para estabelecer a interdisciplinaridade, cases do Programa Shark Tank Brasil, para promover com os alunos uma atividade na qual eles analisem cenários reais, considerando um roteiro contendo eixos das três disciplinas (Economia e Mercado / Planejamento Empresarial / Ações estratégicas de marketing). Para realizar a atividade, o professor conversará com os professores que conduzem as outras duas disciplinas mencionadas.

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Etapa 1: de 04/05/2026 até 17/05/2026

Competência(s)

1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos.
3. Analisar o mercado financeiro e os agentes que o compõem.

Habilidade(s)

- 1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços.
- 1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas.
 - 2.1 Coletar dados econômicos de mercado.
 - 2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
 - 2.3 Compilar informações microeconômicas de segmentos específicos de mercado.
 - 2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais.
- 3.1 Identificar as estruturas de mercado.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Base(s) 3. Estruturas de mercado • Monopólio; • Concorrência monopolista; • Oligopólio; • Concorrência perfeita; • Concorrência imperfeita; • Monopsônio; 4. Microeconomia • Teoria do consumidor; • Teoria das empresas; • Teoria dos preços; • Concorrência.
Procedimentos Didáticos Dando continuidade às aulas, o professor realizará uma exposição dialogada retomando tópicos de microeconomia, com ênfase na teoria do consumidor, teoria das empresas, teoria dos preços e nos aspectos relacionados à concorrência nos mercados. Durante a aula, serão apresentados exemplos práticos que permitam aos alunos compreender como consumidores e empresas tomam decisões em diferentes contextos econômicos. Na sequência, os estudantes participarão de atividades de análise de situações do mercado, refletindo sobre fatores que influenciam o comportamento de consumo, a formação de preços e a competitividade entre empresas. As discussões serão mediadas pelo professor, incentivando a participação e promovendo o desenvolvimento da comunicação, do pensamento crítico e da compreensão das dinâmicas presentes no ambiente econômico.
Instr. Avaliação Avaliação Oral (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Comunicabilidade, Cumprimento das Tarefas Individuais, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Etapa 2: de 18/05/2026 até 31/05/2026
Competência(s) 1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços. 2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos. 3. Analisar o mercado financeiro e os agentes que o compõem.
Habilidade(s) 1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços. 1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas. 2.1 Coletar dados econômicos de mercado. 2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas. 2.3 Compilar informações microeconômicas de segmentos específicos de mercado. 2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais. 3.1 Identificar as estruturas de mercado. 3.2 Correlacionar sistemas econômicos em função da área de atuação das organizações.
Base(s) 3. Estruturas de mercado • Monopólio; • Concorrência monopolista; • Oligopólio; • Concorrência perfeita; • Concorrência imperfeita; • Monopsônio; 4. Microeconomia • Teoria do consumidor; • Teoria das empresas; • Teoria dos preços; • Concorrência. 5. Influência das relações preço, oferta e demanda
Procedimentos Didáticos O professor realizará uma exposição dialogada sobre a influência das relações entre preço, oferta e demanda no funcionamento dos mercados, apresentando exemplos práticos que permitam compreender como essas variáveis impactam as decisões de consumidores e empresas. Na sequência, será aplicado um jogo em sala de aula no qual os alunos simularão situações de mercado, assumindo papéis de compradores e vendedores de determinados produtos. Ao longo da dinâmica, serão propostas variações de preço, mudanças na disponibilidade de produtos e alterações no comportamento dos consumidores, permitindo observar impactos na oferta e na demanda. Ao final da atividade, o professor conduzirá uma reflexão sobre os resultados do jogo, relacionando-os ao funcionamento da economia e preparando os alunos para o tema macroeconomia. Durante as atividades, os estudantes exercitarão a comunicação, o pensamento crítico e a análise de cenários econômicos.
Instr. Avaliação Simulações (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Avaliação Oral (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 3: de 01/06/2026 até 14/06/2026

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Competência(s) 1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços. 2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos. 3. Analisar o mercado financeiro e os agentes que o compõem.
Habilidade(s) 2.1 Coletar dados econômicos de mercado. 2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas. 2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais. 3.2 Correlacionar sistemas econômicos em função da área de atuação das organizações.
Base(s) 5. Influência das relações preço, oferta e demanda 6. Macroeconomia • Agregados macroeconômicos; • Condições de emprego e mercado de trabalho; • Produto Interno Bruto (PIB); • Índices de inflação; • Políticas macroeconômicas: ? fiscal; ? monetária; ? comercial; ? cambial. • Mercado financeiro: ? estrutura - órgãos reguladores e normativos, agentes e operadores; ? produtos e serviços de investimento; ? produtos e serviços de crédito.
Procedimentos Didáticos Para sequência nas aulas, o professor realizará uma introdução aos fundamentos da macroeconomia, com uma roda de conversa abordando agregados macroeconômicos, condições de emprego e funcionamento do mercado de trabalho. Durante a aula, também serão apresentados e discutidos indicadores como o Produto Interno Bruto (PIB) e os índices de inflação, utilizando reportagens atuais para aproximar os conceitos da realidade dos alunos. Em seguida, os alunos participarão de momentos de reflexão e análise de cenários econômicos, buscando compreender como esses indicadores influenciam o cotidiano das pessoas, das empresas e das oportunidades no mercado de trabalho. O professor exibirá vídeos para complementar com mais exemplos os conteúdos. Ao longo das atividades, os estudantes serão incentivados a compartilhar percepções e análises, exercitando a comunicação, o pensamento crítico e o interesse pela compreensão da economia. Os alunos também farão registros individuais em seus cadernos.
Instr. Avaliação Produção Textual (Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Avaliação Oral (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 4: de 15/06/2026 até 28/06/2026
Competência(s) 1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços. 2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos. 3. Analisar o mercado financeiro e os agentes que o compõem.
Habilidade(s) 1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços. 1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas. 2.1 Coletar dados econômicos de mercado. 2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas. 2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais. 3.2 Correlacionar sistemas econômicos em função da área de atuação das organizações. 3.3 Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e de sua aplicação no planejamento.
Base(s) 5. Influência das relações preço, oferta e demanda 6. Macroeconomia • Agregados macroeconômicos; • Condições de emprego e mercado de trabalho; • Produto Interno Bruto (PIB); • Índices de inflação; • Políticas macroeconômicas: ? fiscal; ? monetária; ? comercial; ? cambial. • Mercado financeiro: ? estrutura - órgãos reguladores e normativos, agentes e operadores; ? produtos e serviços de investimento; ? produtos e serviços de crédito.
Procedimentos Didáticos Dando continuidade ao estudo da macroeconomia, o professor abordará as principais políticas macroeconômicas – fiscal, monetária, comercial e cambial – destacando como essas estratégias são utilizadas pelos governos para influenciar a economia. Também serão apresentadas reportagens atuais, por meio de vídeos e material impresso, sobre aspectos do mercado financeiro, incluindo sua estrutura, órgãos reguladores e normativos, bem como exemplos de produtos e serviços de investimento e crédito. Na sequência, será proposto aos alunos um desafio coletivo: organizar um evento de orientações sobre temas de economia para outras turmas da ETEC. Com mediação do professor, os alunos irão selecionar conteúdos relevantes, organizar informações e planejar formas de apresentação que contribuam para ampliar o entendimento sobre economia no cotidiano. Durante essa atividade, os alunos desenvolverão a comunicação, o trabalho em equipe, o pensamento crítico e o interesse pela análise da realidade econômica que nos cerca.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Instr. Avaliação

Trabalho/Pesquisa (Adequação ao Público Alvo, Coerência/Coesão, Elaborar Propostas, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Organização, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)

Etapa 5: de 29/06/2026 até 07/07/2026

Competência(s)

1. Correlacionar a demanda e a oferta de produtos e serviços.
2. Elaborar estudos econômicos e pesquisas de índices diversos.
3. Analisar o mercado financeiro e os agentes que o compõem.

Habilidade(s)

- 1.1 Identificar aspectos fundamentais quando da oferta e da demanda de produtos e/ou serviços.
- 1.2 Aplicar os conhecimentos da ciência econômica em atividades administrativas.
- 2.1 Coletar dados econômicos de mercado.
- 2.2 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
- 2.4 Apresentar relatórios e pesquisas embasadas em conceitos econômicos fundamentais.
- 3.2 Correlacionar sistemas econômicos em função da área de atuação das organizações.
- 3.3 Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e de sua aplicação no planejamento.
- 2.3 Compilar informações microeconômicas de segmentos específicos de mercado.
- 3.1 Identificar as estruturas de mercado.

Base(s)

1. Introdução à Teoria Econômica – conceitos fundamentais • Problema da escassez; • Demanda; • Oferta; • Preço.
2. Principais sistemas econômicos e suas características • Sistema capitalista, centralizado e misto; • Fatores de produção: ? capital; ? matéria-prima; ? tecnologia; ? trabalho.
3. Estruturas de mercado • Monopólio; • Concorrência monopolista; • Oligopólio; • Concorrência perfeita; • Concorrência imperfeita; • Monopsonio;
4. Microeconomia • Teoria do consumidor; • Teoria das empresas; • Teoria dos preços; • Concorrência.
5. Influência das relações preço, oferta e demanda
6. Macroeconomia • Agregados macroeconômicos; • Condições de emprego e mercado de trabalho; • Produto Interno Bruto (PIB); • Índices de inflação; • Políticas macroeconômicas: ? fiscal; ? monetária; ? comercial; ? cambial. • Mercado financeiro: ? estrutura - órgãos reguladores e normativos, agentes e operadores; ? produtos e serviços de investimento; ? produtos e serviços de crédito.

Procedimentos Didáticos

Os alunos realizarão o evento de orientações sobre temas de economia para outras turmas da ETEC, compartilhando conhecimentos e reflexões desenvolvidas ao longo das aulas. Durante a atividade, os estudantes apresentarão conteúdos relacionados à dinâmica econômica, buscando relacionar os conceitos estudados com situações do cotidiano e do mercado de trabalho. Na sequência, será aplicada uma avaliação escrita individual, com o objetivo de retomar os principais conteúdos abordados durante o período letivo. Ao final, o professor realizará o fechamento da disciplina, promovendo uma síntese dos temas trabalhados e incentivando os alunos a refletirem sobre a importância da compreensão dos fenômenos econômicos para a formação profissional em administração.

Instr. Avaliação

Seminário/Apresentação (Adequação ao Público Alvo, Atendimento às Normas, Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Avaliação Escrita (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Estratégias de Recuperação Contínua

A recuperação será contínua a cada competência proposta, com instrumentos de avaliação. Conforme a necessidade do aluno, o professor fará o acompanhamento individual e direcionamento das atividades de recuperação continuada. Vale ressaltar que é importante e necessário que o aluno esteja presente nas aulas.

Material de Apoio Didático

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

- André Roncaglia, Paulo Gala- Brasil, uma economia que não aprende: Novas perspectivas para entender nosso fracasso, editor Antonio Carlos Castro e book, 2020.

- N. Gregory Mankiw - Introdução À Economia, 2019; Edição Português, 8ed. CENGAGE

- ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. São Paulo: Atlas, 2000. S

- Howard Marks- Dominando o Ciclo de Mercado: Aprenda a Reconhecer Padrões Para Investir com Segurança, 2020; Ed. Portuguesa; Alta Books.

BLANCHAR, Olivier. Macroeconomia. 4. ed. São Paulo: Pearson, 2007. 602 p. - GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2009. 775 p. - MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2019. 720 p. - VARIAN, Hal R. Microeconomia. 9. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. 840 p.

DIAS, Marcos de Carvalho. Economia Fundamental: guia prático. 1. ed. São Paulo: Editora Érica, 2015.

E-books, revistas e sites.

Elaboração de material de apoio por parte do docente (apostila, slides, lista de exercícios, estudo de caso, etc).

Introdução à economia / Carlos Magno Mendes ...[et al.]. - 3 ed. rev. amp. - - Florianópolis : Departamento de Ciências da Administração / UFSC; [Brasília] : - CAPES : UAB, 2015

Recursos digitais e tecnológicos como Computador, Notebook, Celular, Internet, Aplicativos, Redes Sociais, Sites, Blogs etc.

SINCLAYR, Luiz. SILVA, Cesar Roberto Leite da. Economia e Mercados. São Paulo, Saraiva, 2018.

Vasconcellos, Marco Antonio Sandoval de. Fundamentos de economia / Marco Antonio Sandoval de Vasconcellos, Manuel Enriquez Garcia. - 5. ed. - São Paulo : Saraiva, 2014.

VASCONCELOS, Marco A.S. FUNDAMENTOS DA ECONOMIA. 7ED. Saraiva. São Paulo. 2023.

Propostas de Integração e Interdisciplinaridade

Será incentivada a integração e a interdisciplinaridade entre as disciplinas do curso por meio do evento organizado pelos alunos, promovendo a troca de conhecimentos com outras turmas da ETEC. A atividade possibilitará a articulação de conceitos com temas da área de Administração.

Parecer do Coordenador de Curso:

(11/03/2026) - O PTD está em consonância com o Plano de Curso