

Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu - 135
ATO DE CRIAÇÃO - Decreto n.º 50.625 de 30/03/06
Rua Virgílio Malta, 12-70 Centro CEP: 17015-220 Fone: (14) 31046900 - Bauru-SP

Plano de Trabalho Docente - PTD

Etec/CD: Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu

Curso: MTec PI Administração

Turno: Integral

Série/Módulo: 2A

Componente Curricular: Desenvolvimento de Modelos de Negócios

Docente: SILVIA CRISTIANE MARANGONI

Plano Didático

1º semestre - 1º Bimestre (de 03/02/2026 até 20/04/2026)

Etapa 1: de 09/02/2026 até 24/02/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
Base(s) Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora • Definição das características empreendedoras;
Procedimentos Didáticos Aula Expositiva e dialogada, com base nos conceitos e ideias necessárias para o desenvolvimento da disciplina
Instr. Avaliação Observação Direta (Cumprimento das Tarefas Individuais, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Portfólio de Atividades (Argumentação Consistente, Coerência/Coesão, Relacionamento de Conceitos)
Etapa 2: de 25/02/2026 até 12/03/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
Base(s) Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora Identificação de oportunidades
Procedimentos Didáticos Aula Expositiva e dialogada, com base nos conceitos e ideias necessárias para o desenvolvimento da disciplina
Instr. Avaliação Portfólio de Atividades (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Participação em Aula (Criatividade na Resolução de Problemas, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Pontualidade e Cumprimento de Prazos)
Etapa 3: de 13/03/2026 até 27/03/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.
Base(s) Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora • Definição das características empreendedoras; • Tipos de empreendedores. Identificação de oportunidades • Criatividade;
Procedimentos Didáticos Aula Expositiva e dialogada, com base nos conceitos e ideias necessárias para o desenvolvimento da disciplina
Instr. Avaliação Seminário/Apresentação (Argumentação Consistente, Clareza na Expressão Oral e Escrita, Relacionamento de Ideias) Trabalho/Pesquisa (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 4: de 30/03/2026 até 14/04/2026

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 03/02/2026 até 20/04/2026)

Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
Base(s) • Criatividade; • Tipos de empreendedores. • Definição das características empreendedoras; Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora
Procedimentos Didáticos Aula Expositiva e dialogada, com base nos conceitos e ideias necessárias para o desenvolvimento da disciplina Desenvolvimento de seminário e apresentação do mesmo com estímulo à criatividade.
Instr. Avaliação Seminário/Apresentação (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Trabalho/Pesquisa (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 5: de 15/04/2026 até 29/04/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
Base(s) Identificação de oportunidades • Inclusão social. • Diversidade cultural; • Inovação; • Criatividade; • Sustentabilidade;
Procedimentos Didáticos Aula Expositiva e dialogada, com base nos conceitos e ideias necessárias para o desenvolvimento da disciplina Desenvolvimento de seminário e apresentação do mesmo com estímulo à criatividade.
Instr. Avaliação Trabalho/Pesquisa (Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Seminário/Apresentação (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Estratégias de Recuperação Contínua A recuperação será contínua sempre que forem identificadas dificuldades na aprendizagem do aluno, será identificado o que esta dificultando a aprendizagem, como exemplo metodologia explicativas, material teórico, dificuldades pessoais fatores externos e outros.
Material de Apoio Didático CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2019. DOLABELLA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 1999. 312 p., il. DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 8ª Ed. São Paulo: Empreende, 2021. DORNELAS, José. Introdução ao Empreendedorismo - Desenvolvendo Habilidades para fazer acontecer. Editora Empreende, Instituto Fazendo Acontecer. São Paulo, 2018. DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas. Editora Empreende, 2020. E-book Manual Planeja Fácil SEBRAE - CANVAS - Empreendedorismo Estratégico: Criação e gestão de empresas - Editora Cengage Material elaborado pelo professor. MEIRELES, Manuel. Ferramentas administrativas para identificar, observar e analisar problemas: organizações com foco no cliente. São Paulo: Arte & Ciência, 2001. Pesquisas direcionadas em site: www.endeavor.org.br ; http://www.administradores.com.br ; http://www.sebrae.com.br Plano de Negócios do Sebrae Videos relacionados ao tema. Dornelas, José. Spinelli, Stephen. Adams, Robert. Criação de novos negócios., Elsevier, 2014.
Propostas de Integração e Interdisciplinaridade

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 03/02/2026 até 20/04/2026)

Desenvolvimento de projeto em conjunto com as disciplinas de CPOC, LEMICP II, LPLPC II E LPC.

1º semestre - 2º Bimestre (de 24/04/2026 até 04/07/2026)

Etapa 1: de 04/05/2026 até 17/05/2026

Competência(s)

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

- 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
2.1 Investigar as tendências de mercado.

Base(s)

- Criatividade;
- Sustentabilidade;
- Diversidade cultural;
- Inclusão social.

Etapas de processo de valor

- Descrição das diferentes tipologias de inovação;

Procedimentos Didáticos

AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA, DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADE EM SALA E SALA DE INFORMÁTICA.

Instr. Avaliação

Portfólio de Atividades (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Etapa 2: de 18/05/2026 até 31/05/2026

Competência(s)

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

- 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Base(s)

Etapas de processo de valor

- Descrição das diferentes tipologias de inovação;
- Ambiente inovador;
- Estruturação e planejamento de processo de inovação.

Procedimentos Didáticos

AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA, DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADE EM SALA E SALA DE INFORMÁTICA.

Instr. Avaliação

Observação Direta (Criatividade na Resolução de Problemas, Elaborar Propostas, Interatividade, Cooperação e Colaboração)
Trabalho/Pesquisa (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Etapa 3: de 01/06/2026 até 14/06/2026

Competência(s)

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

- 2.1 Investigar as tendências de mercado.
1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.

Base(s)

- Descrição das diferentes tipologias de inovação;
- Ambiente inovador;
- Estruturação e planejamento de processo de inovação.

Etapas de processo de valor

Procedimentos Didáticos

Aula Expositiva e dialogada, com base nos conceitos e ideias necessárias para o desenvolvimento da disciplina

Instr. Avaliação

Portfólio de Atividades (Argumentação Consistente, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Trabalho/Pesquisa (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Etapa 4: de 15/06/2026 até 28/06/2026

Competência(s)

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 24/04/2026 até 04/07/2026)

Habilidade(s)
2.1 Investigar as tendências de mercado.
1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
Base(s)
Gestão empresarial
• Estratégias competitivas;
Procedimentos Didáticos
AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA, DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADE EM SALA E SALA DE INFORMÁTICA.
Desenvolvimento de seminário e apresentação do mesmo com estímulo à criatividade.
Instr. Avaliação
Trabalho/Pesquisa (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Observação Direta (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Criatividade na Resolução de Problemas, Elaborar Propostas)
Etapa 5: de 29/06/2026 até 07/07/2026
Competência(s)
1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s)
2.1 Investigar as tendências de mercado.
1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
Base(s)
• Estratégias competitivas;
Gestão empresarial
• Estruturação e planejamento de processo de inovação.
• Ambiente inovador;
• Descrição das diferentes tipologias de inovação;
Etapas de processo de valor
Procedimentos Didáticos
AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA, DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADE EM SALA E SALA DE INFORMÁTICA.
Desenvolvimento de seminário e apresentação do mesmo com estímulo à criatividade.
Instr. Avaliação
Seminário/Apresentação (Argumentação Consistente, Clareza na Expressão Oral e Escrita, Relacionamento de Conceitos)
Trabalho/Pesquisa (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Compreensão, Criatividade na Resolução de Problemas)
Observação Direta (Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Postura Adequada, Ética e Cidadã)

Estratégias de Recuperação Contínua
A recuperação será contínua sempre que forem identificadas dificuldades na aprendizagem do aluno, será identificado o que esta dificultando a aprendizagem, como exemplo metodologia explicativas, material teórico, dificuldades pessoais fatores externos e outros.

Material de Apoio Didático
Apostila do Sebrae ()
Barbieri, J. C. Cajazeira, J. E. R. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável da teoria a prática. São Paulo: Saraiva, 2016
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2019.
CHIAVENATO, Idalberto. Vamos abrir um negócio? São Paulo: Makron Books, 1995. 140 p., il.
DORNELAS, José. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 8ª Ed. São Paulo: Empreende, 2021.
DORNELAS, José. Introdução ao Empreendedorismo - Desenvolvendo Habilidades para fazer acontecer. Editora Empreende, Instituto Fazendo Acontecer. São Paulo, 2018.
DORNELAS, José. Plano de negócios com o modelo Canvas. Editora Empreende, 2020. E-book
Dornelas, José. Spinelli, Stephen. Adams, Robert. Criação de novos negócios., Elsevier , 2014.
Manual Planeja Fácil SEBRAE - CANVAS - Empreendedorismo Estratégico: Criação e gestão de empresas - Editora Cengage
Material elaborado pelo professor.
MEIRELES, Manuel. Ferramentas administrativas para identificar, observar e analisar problemas: organizações com foco no cliente. São Paulo: Arte & Ciência, 2001.
Pesquisas direcionadas em site: www.endeavor.org.br ; http://www.administradores.com.br ; http://www.sebrae.com.br
Plano de Negócios do Sebrae
SALIM, Cesar Simões. Implantando uma empresa: a partir do plano de empreendimento. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
Vídeos relacionados ao tema.

Propostas de Integração e Interdisciplinaridade
--

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 24/04/2026 até 04/07/2026)

Desenvolvimento de projeto em conjunto com as disciplinas de CPOC, LEMICP II, LPLPC II E LPC.

Parecer do Coordenador de Curso:

(09/04/2026) -O Plano de Trabalho Docente está de acordo com as diretrizes do Plano de Curso.