

Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu - 135

ATO DE CRIAÇÃO - Decreto n.º 50.625 de 30/03/06

Rua Virgílio Malta, 12-70 Centro CEP: 17015-220 Fone: (14) 31046900 - Bauru-SP

Plano de Trabalho Docente - PTD

Etec/CD: Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu

Curso: Mtec N Administração

Turno: Noite

Série/Módulo: 3A

Componente Curricular: Desenvolvimento de Modelos de Negócios

Docente: FLAVIA ANDREIA CANEDO DE LIMA

Plano Didático

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 30/04/2026)

Etapa 1: de 09/02/2026 até 22/02/2026

Competência(s)

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.

1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.

1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Base(s)

1. Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora

• Definição das características empreendedoras;

• Tipos de empreendedores.

Procedimentos Didáticos

APRESENTAÇÃO DAS BASES TECNOLÓGICAS, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS. Competências Socioemocionais: (12) Demonstrar habilidade para escutar atentamente seu interlocutor.

DIAGNÓSTICO DAS LACUNAS DE CONHECIMENTO - LACUNAS DE CONHECIMENTOS IDENTIFICADAS ENTRE OS ALUNOS. Competências Socioemocionais: (3) Agir com pensamento crítico voltado à resolução de situações-problema.

AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA: com a utilização de recursos audiovisuais (projektor, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Competências Socioemocionais: (12) Demonstrar habilidade para escutar atentamente seu interlocutor.

Etapa 2: de 23/02/2026 até 08/03/2026

Competência(s)

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.

1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.

1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Base(s)

1. Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora

• Definição das características empreendedoras;

• Tipos de empreendedores.

Procedimentos Didáticos

AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA: com a utilização de recursos audiovisuais (projektor, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Competências Socioemocionais: (12) Demonstrar habilidade para escutar atentamente seu interlocutor.

DIA DA ESCOLA-FAMÍLIA (28/02/2026): Possibilidade de discussão com a pessoa externa ao ambiente universitário sobre um assunto de interesse coletivo, de acordo com um novo enfoque; Discussão, perguntas, levantamento de dados, aplicação do tema na prática, partindo da realidade do palestrante. Competências Socioemocionais: (9) Atuar de forma colaborativa quando do trabalho em equipe. (20) Elaborar e desenvolver projetos.

Etapa 3: de 09/03/2026 até 22/03/2026

Competência(s)

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.

1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.

1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 30/04/2026)

Base(s) 1. Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora • Definição das características empreendedoras; • Tipos de empreendedores.
Procedimentos Didáticos AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA: com a utilização de recursos audiovisuais (projektor, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Competências Socioemocionais: (12) Demonstrar habilidade para escutar atentamente seu interlocutor.
Etapa 4: de 23/03/2026 até 05/04/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
Base(s) 1. Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora • Definição das características empreendedoras; • Tipos de empreendedores.
Procedimentos Didáticos RESOLUÇÃO DE EXERCÍCIOS: O estudo por meio de tarefas concretas e práticas tem por finalidade a assimilação de conhecimentos. Competências Socioemocionais: (14) Demonstrar autonomia intelectual e de ação. (18) Comunicar-se com eficiência nos contextos do trabalho, com a utilização da terminologia técnica e/ou científica e de acordo com os gêneros textuais e modelos convencionados (documentação e redação técnica).
Instr. Avaliação Lista de Exercícios (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 5: de 06/04/2026 até 19/04/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
Base(s) 1. Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora • Definição das características empreendedoras; • Tipos de empreendedores.
Procedimentos Didáticos AVALIAÇÃO CONSELHO INTERMEDIÁRIO E RECUPERAÇÃO CONTÍNUA / ENSINO INDIVIDUALIZADO: O ensino individualizado é a estratégia que procura ajustar o processo de ensino-aprendizagem as reais necessidades e características do discente. Competências Socioemocionais: (14) Demonstrar autonomia intelectual e de ação.
Instr. Avaliação Avaliação Escrita (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 6: de 20/04/2026 até 30/04/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
Base(s) 2. Identificação de oportunidades
Procedimentos Didáticos ESTUDO DIRIGIDO E AULAS ORIENTADAS: Permite ao aluno situar-se criticamente, extrapolar o texto para a realidade vivida, compreender e interpretar os problemas propostos, sanar dificuldades de entendimento e propor alternativas de solução; exercita no aluno a habilidade de escrever o que foi lido e interpretá-lo; pratica dinâmica, criativa e crítica da leitura. Competências Socioemocionais: (3) Agir com pensamento crítico voltado à resolução de situações-problema. (15) Apresentar argumentos logicamente encadeados a respeito de um determinado assunto.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 30/04/2026)

Estratégias de Recuperação Contínua

O processo de recuperação acontecerá nos momentos em que forem detectadas lacunas de aprendizagem, serão propostas novas estratégias de trabalho para que o aluno (a) possa adquirir as competências almejadas. Assim a Recuperação deverá ser imediata à detecção de uma falha para sanar as dificuldades do aluno (a) de forma a não comprometer o andamento do conteúdo. Compreenderá atividades diversas, de acordo com o conteúdo a ser revisto, como: Pesquisa e Apresentação Escrita / Oral; Elaboração de Projetos Técnicos; Avaliação Escrita Individual; Sinopses de Consultas bibliográficas; Portfólios; Entrevistas; Esclarecimento de Dúvidas, a serem desenvolvidas. O professor avaliará, através dos instrumentos já citados, o sucesso da recuperação com consequente superação das falhas detectadas.

Material de Apoio Didático

AAKER, David A. Administração Estratégia de Mercado. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
BAMBIRRA SANTOS, Márcio. Mudanças Organizacionais: Métodos e Técnicas Para a Inovação. 3. ed. Revista e Atualizada. Jurua: 2011.
BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade Social e Empresa Sustentável: da Teoria à Prática. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
BERNANDES, Cyro. Você Pode Criar Empresas. São Paulo: Saraiva, 2009.
BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. São Paulo: Atlas, 2002.
BERNHOF, R. Empresa familiar. São Paulo: Nobel, 1993.
CARVALHO, Marly Monteiro de. Construindo competências para gerenciar projetos: teoria e casos. São Paulo: Atlas, 2005.
CASTANHEDO, C. Administração e gerência: do artesanato à automação. São Paulo: Atlas, 1990.
CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. A Construção do Plano de Negócio. São Paulo: Saraiva, 2007.
CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2004.
CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor. Saraiva: 3. Ed. 2008
CHRISTENSEN, Clayton de M. e RAYNOR, Michel E. O Crescimento pela Inovação. Harvard Business Review Press, 2003.
CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França (Org.). Gestão Integrada da inovação: Estratégia, Organização e Desenvolvimento de Produtos. São Paulo: Atlas, 2008.
DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. As Regras da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. 30. ed. Ver. E atual. São Paulo: Cultura, 2006.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
DORNELAS, José. Introdução ao Empreendedorismo - Desenvolvendo Habilidades para fazer acontecer. Editora Empreende, Instituto Fazendo Acontecer. São Paulo, 2018.
DRUKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. Cengage Learning: 2008.
FALCONI, V. C. Gerenciamento da Rotina do Trabalho. Belo Horizonte, EDG, 1998.
FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração Estratégica: da Competência Empreendedora à Avaliação de Desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.
FERREIRA, Manuel Portugal; SANTOS, João Carvalho; SERRA, Fernando Ribeiro. Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. 2. ed. Rev. e Atual. São Paulo: Edições, 2008.
GERBER, Michael E. Empreender fazendo a diferença. Editora Fundamento, 2004.
Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnósticos e ação / Marly Cavallanti (organizadora). 2. ed. Ver. e ampl. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
GOLEMAN, Daniel. Inteligência Emocional. Kairós: 1996.
HASHIMOTO, Marcos, Espírito empreendedor nas organizações, 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
HISRIC, R. D. PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
Jornais e Revistas (EXAME, VOCE S/A, Coleção INFO, DINHEIRO, Meu Próprio Negócio, E-COMMERCE, Comércio Exterior)
KAWASAKI, GUY. A Arte do Começo. Nacional: Best Seller, 2006
LUDISH, Leonard. Empreendedorismo e Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
MARINS, Luiz. Homo Habilis. Você como empreendedor. São Paulo: Gente, 2005.
MARRAS, Jean Pierre Gestão de Pessoas em Empresas Inovadoras. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2000.
PAGÊS, M. et al. O poder das organizações. São Paulo: Atlas, 1987.
PEIXOTO, F. B. Redação na vida profissional: setores público e privado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. (Ferramentas).
PLANO DE NEGÓCIO. Sebrae
PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
SANTOS, E.O. Administração financeira da pequena e média empresa. São Paulo: Atlas, 2001.
SERAFIM, Luiz Eduardo O Poder da Inovação: A Experiência da 3M e de Outras Empresas Inovadoras. São Paulo: Saraiva, 2011.
ZOGHLIN, Gilbert G. De executivo a empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.

Propostas de Integração e Interdisciplinaridade

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 30/04/2026)

Para facilitar a transmissão e a absorção do conhecimento, os seres humanos dividiram o conhecimento em vários compartimentos, comumente chamados de disciplinas. Essas formas de classificar o conhecimento são artificiais: raramente um problema se encaixa unicamente dentro dos limites de uma só disciplina. Como uma abordagem interdisciplinar, suponho o Projeto da ATIVIDADE ESCOLA FAMÍLIA (28/02/2026).

Desenvolvimento de Modelos de Negócios + Estudos de Economia, Mercado e de Comércio Internacional + Ética e Cidadania Organizacional. Descrição da Atividade: Os alunos irão analisar diferentes modelos de negócios existentes no mercado nacional e internacional, considerando fatores econômicos, concorrenciais e éticos. A atividade envolverá a identificação de oportunidades empreendedoras e a avaliação de impactos sociais e econômicos das propostas desenvolvidas. Período de Realização: Durante todo o 1º bimestre, com entrega de relatório analítico sobre modelos de negócios e proposta inicial de empreendimento. Metodologia e Estratégias: Pesquisa de mercado, estudo de casos reais, análise de cenários econômicos, debates sobre responsabilidade social, elaboração de relatórios técnicos e apresentação oral das propostas.

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Etapa 1: de 04/05/2026 até 17/05/2026**Competência(s)**

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.

1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.

1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Base(s)

2. Identificação de oportunidades

Procedimentos Didáticos

AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA: com a utilização de recursos audiovisuais (projektor, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Competências Socioemocionais: (12) Demonstrar habilidade para escutar atentamente seu interlocutor.

04 e 08/05/2026 - Semana "Paulo Freire"_REUNIÃO LIBERADA: Discutir assuntos de âmbito interno da organização entre alunos com poder decisório, sob orientação do professor. Competências Socioemocionais: (7) Responder com empatia a emoções e necessidades manifestadas por outras pessoas.

Etapa 2: de 18/05/2026 até 31/05/2026**Competência(s)**

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.

1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.

1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Base(s)

3. Análise de valor

- Inovação;
- Criatividade;
- Sustentabilidade;
- Diversidade cultural;
- Inclusão social.

Procedimentos Didáticos

AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA: com a utilização de recursos audiovisuais (projektor, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Competências Socioemocionais: (12) Demonstrar habilidade para escutar atentamente seu interlocutor.

Etapa 3: de 01/06/2026 até 14/06/2026**Competência(s)**

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.

Habilidade(s)

1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.

1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.

1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Base(s) 3. Análise de valor • Criatividade; • Diversidade cultural; • Inclusão social. • Inovação; • Sustentabilidade;
Procedimentos Didáticos RESOLUÇÃO DE EXERCÍCIOS: O estudo por meio de tarefas concretas e práticas tem por finalidade a assimilação de conhecimentos. Competências Socioemocionais: (14) Demonstrar autonomia intelectual e de ação. (18) Comunicar-se com eficiência nos contextos do trabalho, com a utilização da terminologia técnica e/ou científica e de acordo com os gêneros textuais e modelos convencionados (documentação e redação técnica).
Instr. Avaliação Lista de Exercícios (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 4: de 15/06/2026 até 28/06/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
Base(s) 3. Análise de valor • Criatividade; • Diversidade cultural; • Inclusão social. • Inovação; • Sustentabilidade;
Procedimentos Didáticos AVALIAÇÃO CONSELHO INTERMEDIÁRIO E RECUPERAÇÃO CONTÍNUA / ENSINO INDIVIDUALIZADO: O ensino individualizado é a estratégia que procura ajustar o processo de ensino-aprendizagem as reais necessidades e características do discente. Competências Socioemocionais: (14) Demonstrar autonomia intelectual e de ação. ENSINO EM PEQUENOS GRUPOS: É uma estratégia particularmente válida em grandes turmas, pois consiste em separar a turma em pequenos grupos, para facilitar a discussão. Assim, despertará no aluno a iniciativa de pesquisar, de descobrir aquilo que precisa aprender. Competências Socioemocionais: (3) Agir com pensamento crítico voltado à resolução de situações-problema. (17) Evidenciar iniciativa e flexibilidade para adaptar-se a novas dinâmicas. (20) Elaborar e desenvolver projetos.
Instr. Avaliação Avaliação Oral (Argumentação Consistente, Clareza na Expressão Oral e Escrita, Comunicabilidade) Trabalho/Pesquisa (Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Seminário/Apresentação (Atendimento às Normas, Cumprimento das Tarefas Individuais, Pontualidade e Cumprimento de Prazos)
Etapa 5: de 29/06/2026 até 07/07/2026
Competência(s) 1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
Habilidade(s) 1.1 Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora. 1.2 Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado. 1.3 Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
Base(s) 3. Análise de valor • Criatividade; • Diversidade cultural; • Inclusão social. • Inovação; • Sustentabilidade;
Procedimentos Didáticos ESTUDO DIRIGIDO E AULAS ORIENTADAS: Permite ao aluno situar-se criticamente, extrapolar o texto para a realidade vivida, compreender e interpretar os problemas propostos, sanar dificuldades de entendimento e propor alternativas de solução; exercita no aluno a habilidade de escrever o que foi lido e interpretá-lo; pratica dinâmica, criativa e crítica da leitura. Competências Socioemocionais: (3) Agir com pensamento crítico voltado à resolução de situações-problema. (15) Apresentar argumentos logicamente encadeados a respeito de um determinado assunto.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Instr. Avaliação

Observação Direta (Cumprimento das Tarefas Individuais, Execução do Produto, Pontualidade e Cumprimento de Prazos)

Estratégias de Recuperação Contínua

O processo de recuperação acontecerá nos momentos em que forem detectadas lacunas de aprendizagem, serão propostas novas estratégias de trabalho para que o aluno (a) possa adquirir as competências almejadas. Assim a Recuperação deverá ser imediata à detecção de uma falha para sanar as dificuldades do aluno (a) de forma a não comprometer o andamento do conteúdo. Compreenderá atividades diversas, de acordo com o conteúdo a ser revisto, como: Pesquisa e Apresentação Escrita / Oral; Elaboração de Projetos Técnicos; Avaliação Escrita Individual; Sinopses de Consultas bibliográficas; Portfólios; Entrevistas; Esclarecimento de Dúvidas, a serem desenvolvidas. O professor avaliará, através dos instrumentos já citados, o sucesso da recuperação com consequente superação das falhas detectadas.

Material de Apoio Didático

AAKER, David A. Administração Estratégia de Mercado. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; AMBONI, Nério. Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

BAMBIRRA SANTOS, Márcio. Mudanças Organizacionais: Métodos e Técnicas Para a Inovação. 3. ed. Revista e Atualizada. Jurua: 2011.

BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade Social e Empresa Sustentável: da Teoria à Prática. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

BERNANDES, Cyro. Você Pode Criar Empresas. São Paulo: Saraiva, 2009.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. São Paulo: Atlas, 2002.

BERNHOF, R. Empresa familiar. São Paulo: Nobel, 1993.

CARVALHO, Marly Monteiro de. Construindo competências para gerenciar projetos: teoria e casos. São Paulo: Atlas, 2005.

CASTANHEDO, C. Administração e gerência: do artesanato à automação. São Paulo: Atlas, 1990.

CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. A Construção do Plano de Negócio. São Paulo: Saraiva, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor. Saraiva: 3. Ed. 2008

CHRISTENSEN, Clayton de M. e RAYNOR, Michel E. O Crescimento pela Inovação. Harvard Business Review Press, 2003.

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU, Aline França (Org.). Gestão Integrada da inovação: Estratégia, Organização e Desenvolvimento de Produtos. São Paulo: Atlas, 2008.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J.; SHELTON, Robert. As Regras da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. 30. ed. Ver. E atual. São Paulo: Cultura, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DORNELAS, José. Introdução ao Empreendedorismo - Desenvolvendo Habilidades para fazer acontecer. Editora Empreende, Instituto Fazendo Acontecer. São Paulo, 2018.

DRUKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. Cengage Learning: 2008.

FALCONI, V. C. Gerenciamento da Rotina do Trabalho. Belo Horizonte, EDG, 1998.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração Estratégica: da Competência Empreendedora à Avaliação de Desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.

FERREIRA, Manuel Portugal; SANTOS, João Carvalho; SERRA, Fernando Ribeiro. Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. 2. ed. Rev. e Atual. São Paulo: Edições, 2008.

GERBER, Michael E. Empreender fazendo a diferença. Editora Fundamento, 2004.

Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnósticos e ação / Marly Cavallanti (organizadora). 2. ed. Ver. e ampl. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

GOLEMAN, Daniel. Inteligência Emocional. Kairós: 1996.

HASHIMOTO, Marcos, Espírito empreendedor nas organizações, 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

HISRIC, R. D. PETERS, M. P. Empreendedorismo. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Jornais e Revistas (EXAME, VOCE S/A, Coleção INFO, DINHEIRO, Meu Próprio Negócio, E-COMMERCE, Comércio Exterior)

KAWASAKI, GUY. A Arte do Começo. Nacional: Best Seller, 2006

LUDISH, Leonard. Empreendedorismo e Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MARINS, Luiz. Homo Habilis. Você como empreendedor. São Paulo: Gente, 2005.

MARRAS, Jean Pierre Gestão de Pessoas em Empresas Inovadoras. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. São Paulo: Atlas, 2000.

PAGÊS, M. et al. O poder das organizações. São Paulo: Atlas, 1987.

PEIXOTO, F. B. Redação na vida profissional: setores público e privado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. (Ferramentas).

PLANO DE NEGÓCIO. Sebrae

PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SANTOS, E.O. Administração financeira da pequena e média empresa. São Paulo: Atlas, 2001.

SERAFIM, Luiz Eduardo O Poder da Inovação: A Experiência da 3M e de Outras Empresas Inovadoras. São Paulo: Saraiva, 2011.

ZOGHLIN, Gilbert G. De executivo a empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.

Propostas de Integração e Interdisciplinaridade

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Para facilitar a transmissão e a absorção do conhecimento, os seres humanos dividiram o conhecimento em vários compartimentos, comumente chamados de disciplinas. Essas formas de classificar o conhecimento são artificiais: raramente um problema se encaixa unicamente dentro dos limites de uma só disciplina. Como uma abordagem interdisciplinar, suponho o Projeto SEMANA PAULO FREIRE (04 a 08/05/2026).

Desenvolvimento de Modelos de Negócios + Administração Financeira e Orçamentária + Tecnologia da Informação em Administração. Descrição da Atividade: Os alunos estruturarão o modelo financeiro e tecnológico do negócio proposto, contemplando custos, receitas, investimentos iniciais e o uso de sistemas de informação para gestão empresarial. Período de Realização: Durante todo o 2º bimestre, com entrega de planilhas financeiras e proposta de suporte tecnológico ao negócio. Metodologia e Estratégias: Oficinas de construção de orçamento, análise de viabilidade econômica, uso de softwares de gestão, simulação financeira e elaboração de indicadores de desempenho.

Parecer do Coordenador de Curso:

(11/03/2026) -O PTD está em consonância com o Plano de Curso