

Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu - 135
ATO DE CRIAÇÃO - Decreto n.º 50.625 de 30/03/06
Rua Virgílio Malta, 12-70 Centro CEP: 17015-220 Fone: (14) 31046900 - Bauru-SP

Plano de Trabalho Docente - PTD

Etec/CD: Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu

Curso: Mtec N Administração

Turno: Noite

Série/Módulo: 3A

Componente Curricular: Estudos de Economia, Mercado e de Comércio Internacional

Docente: DANIEL LIMA VIALOGO

Plano Didático

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

Etapa 1: de 09/02/2026 até 22/02/2026
Competência(s) 1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s) 1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais.
Base(s) Introdução à Teoria Econômica
Procedimentos Didáticos Apresentação do professor e integração de boas-vindas com os alunos. Diálogo sobre a disciplina e realização de atividade em grupos, na qual os alunos responderam perguntas, com registros em seus cadernos, compartilhando expectativas, curiosidades e conhecimentos prévios sobre a temática da disciplina. O professor também apresentou aos alunos, com auxílio da lousa e de slides em Power Point, as competências, habilidades e bases tecnológicas que fazem parte da disciplina.
Instr. Avaliação Participação em Aula (Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Organização, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Produção Textual (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Organização, Pertinência das Informações, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Avaliação Oral (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Etapa 2: de 23/02/2026 até 08/03/2026
Competência(s) 1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s) 1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais. 1.2 Coletar dados econômicos de mercado.
Base(s) Introdução à Teoria Econômica Microeconomia • Agentes econômicos: ? teoria das empresas; ? teoria do consumidor. • As forças de mercado da oferta e da demanda.
Procedimentos Didáticos O docente realiza uma exposição dialogada, considerando conceitos centrais da economia, com auxílio de anotações na lousa e slides em Power Point, e compartilha com os alunos exemplos do cotidiano para demonstrar na prática a aplicabilidade da economia. Par sequência nas atividades, o professor disponibiliza textos de apoio para os alunos realizarem leitura e futuras consultas durante o processo de aprendizagem e avaliação no semestre. Foi também considerado neste período uma introdução a microeconomia, com abordagem sobre suas características, bem como agentes econômicos e as teorias do consumidor e das empresas. Para complementar, os alunos realizam uma atividade em subgrupos, na qual cada equipe analisa um diferente produto (sorteado pelo professor), respondendo a perguntas associadas a fatores econômicos. Os alunos são orientados a realizarem os registros em seus cadernos e apresentarem em seguida para o professor.
Instr. Avaliação Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Produção Textual (Coerência/Coesão, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Avaliação Oral (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pertinência das Informações, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Etapa 3: de 09/03/2026 até 22/03/2026

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

Competência(s)
1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s)
1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais.
1.2 Coletar dados econômicos de mercado.
Base(s)
Introdução à Teoria Econômica
Microeconomia • Agentes econômicos: ? teoria das empresas; ? teoria do consumidor. • As forças de mercado da oferta e da demanda.
Procedimentos Didáticos
O professor dará sequência, retomando os conteúdos de microeconomia por meio de diálogo e anotações na lousa, e orientará os alunos a consultarem o texto de apoio que foi disponibilizado. Neste período de aulas, o professor dará início a um projeto de criação de empresas, com a intenção de exercitar de forma prática com os alunos os conceitos da disciplina e promover também a interdisciplinaridade com outras disciplinas, como marketing, matemática, planejamento empresarial e recursos humanos. O professor apresentará o roteiro inicial do projeto, que será desenvolvido durante o semestre. A partir do roteiro, os alunos criarão negócios aplicando os conteúdos das aulas. Os alunos farão registros em seus cadernos de forma individual. Para complementar, o professor abordará a temática referente a oferta e demanda, considerando impactos para o consumidor e as empresas. A abordagem sobre o tema servirá de base para os alunos pensarem nas ideias de negócios que criarão durante o semestre.
Instr. Avaliação
Participação em Aula (Atendimento às Normas, Coerência/Coesão, Comunicabilidade, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Produção Textual (Atendimento às Normas, Coerência/Coesão, Compreensão, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Projeto (Atendimento às Normas, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Cumprimento das Tarefas Individuais, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 4: de 23/03/2026 até 05/04/2026
Competência(s)
1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s)
1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais.
1.2 Coletar dados econômicos de mercado.
1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
Base(s)
Introdução à Teoria Econômica
Microeconomia • Agentes econômicos: ? teoria das empresas; ? teoria do consumidor. • As forças de mercado da oferta e da demanda.
Procedimentos Didáticos
O professor realizará uma exposição dialogada, com auxílio de anotações na lousa e slides em Power Point, para relembrar com os alunos os conceitos centrais abordados até o momento sobre economia, resgatando inclusive o último tema envolvendo oferta e demanda, associado aos agentes econômicos. Na sequência, os alunos serão orientados a fazerem os primeiros registros para criação de empresas (simulação de cenários) e, para complementar, responderão uma lista de exercícios contemplando os assuntos tratados até o momento nas aulas. Neste período, o professor também abordará com os alunos as relações entre oferta, demanda e estruturas de mercado, apresentando os conceitos, e realizando em seguida uma atividade na qual eles identificarão o tipo de mercado no qual a empresa que estão criando se encaixa, justificando a resposta. Os registros desta atividade serão realizados pelos alunos em seus cadernos.
Instr. Avaliação
Avaliação Oral (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Criatividade na Resolução de Problemas, Pertinência das Informações, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Projeto (Atendimento às Normas, Coerência/Coesão, Compreensão, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Etapa 5: de 06/04/2026 até 19/04/2026
Competência(s)
1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s)
1.2 Coletar dados econômicos de mercado.
1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

Base(s) Microeconomia • Agentes econômicos: ? teoria das empresas; ? teoria do consumidor. • As forças de mercado da oferta e da demanda.
Procedimentos Didáticos Para continuidade nas aulas, o professor resgatará os conceitos referentes a forças da oferta e da demanda, relembrando questões associadas a elasticidade e equilíbrio de mercado. Neste momento, com auxílio da lousa, o professor demonstrará cálculos em cenários de empresas e, em seguida, disponibilizará exercícios para os alunos exercitarem cálculos e analisarem fundamentos associados a equilíbrio de mercado e classificação para demandas. Os alunos farão os registros em seus cadernos com apanhamento do professor.
Instr. Avaliação Produção Textual (Coerência/Coesão, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Participação em Aula (Coerência/Coesão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Avaliação Oral (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 6: de 20/04/2026 até 29/04/2026
Competência(s) 1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s) 1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
Base(s) Microeconomia • Agentes econômicos: ? teoria das empresas; ? teoria do consumidor. • As forças de mercado da oferta e da demanda.
Procedimentos Didáticos O professor dará continuidade nas aulas, solicitando aos alunos que revisitem os registros em seus cadernos referentes as empresas que estão criando (simulação de cenários), e orientará os jovens a rever a classificação de mercado na qual a empresa se encaixa. Em seguida, o professor apresentará, com auxílio de anotações na lousa, orientações conceituais referentes a análise de receita, custo e ponto de equilíbrio. Para complementar, o professor exibirá um vídeo, extraído do programa de TV Shark Tank Brasil, para utilizar como base para discussão de análise, envolvendo o conteúdo abordado. Além da discussão, os alunos farão exercícios, com auxílio de material de apoio do professor, analisando cenário com foco em receita, custo e ponto de equilíbrio.
Instr. Avaliação Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Avaliação Oral (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Elaborar Propostas, Pertinência das Informações, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Participação em Aula (Atendimento às Normas, Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Criatividade na Resolução de Problemas, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido, Organização, Pertinência das Informações, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Estratégias de Recuperação Contínua A recuperação será aplicada com auxílio de instrumentos de avaliação, e caso o aluno não alcance os conteúdos essenciais, poderão ser realizadas atividades complementares com o objetivo de proporcionar ao aluno a aquisição de conceitos que não foram aprendidos.
Material de Apoio Didático Apostila criada pelo professor - Artigos publicados na internet abrangendo a economia - Economia de Empresa e Mercado. P. Porto Iscap. Antônio Saraiva. 2019. - Fundamentos de Economia. Lásara Fabricia Rodrigues. UFMT 2012 - Material de revistas e jornais sobre a economia - Microeconomia - Cadernos de Economia V.2 - Apostila preparada pelo Professor; - • Textos, matérias e jornais; - • Artigos específicos da internet; - • Lista de exercícios preparada pelo professor. Pesquisas de artigos na internet sobre Economia. Vídeos na internet para auxílio e compreensão do conteúdo. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de economia. 7. ed. São Paulo: SaraivaUni, 2023. TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski; PRATES, Rodolfo Coelho. Comércio internacional: teoria e prática. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2016.
Propostas de Integração e Interdisciplinaridade

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 1º Bimestre (de 09/02/2026 até 29/04/2026)

A partir os projetos de empresas dos alunos, haverá interdisciplinaridade com outras áreas da administração (marketing, rh, finanças, etc) e também com outras disciplinas ligadas a português e matemática. O professor compartilhará informações com outros docentes para informá-los sobre as atividades.

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Etapa 1: de 04/05/2026 até 17/05/2026
Competência(s)
1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s)
1.2 Coletar dados econômicos de mercado.
1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais.
Base(s)
Macroeconomia • Contabilidade nacional, componentes do consumo; • Teoria monetária e sistema financeiro: ? inflação; ? taxas de juros.
Procedimentos Didáticos
O professor realiza uma exposição dialogada, com auxílio de anotações na lousa e slides em Power Point, e apresenta aos alunos conceito de macroeconomia, com exemplos didáticos para proporcionar a compreensão do aluno. Para contextualizar e reforçar os conceitos, o professor utilizará envelopes, cada um contendo uma situação problema que envolva aspectos macroeconômicos. A partir da abertura de cada envelope, os alunos são estimulados, em uma roda de conversa, a identificarem as causas do problema e proporem soluções. Com essas atividades, o aluno desenvolve a comunicação e o pensamento crítico. Após as atividades, o professor orientará os alunos a retomarem os projetos das empresas para identificarem pontos de atenção da macroeconomia a serem considerados em seus negócios.
Instr. Avaliação
Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)
Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Projeto (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 2: de 18/05/2026 até 31/05/2026
Competência(s)
1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s)
1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais.
1.2 Coletar dados econômicos de mercado.
1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
Base(s)
Macroeconomia • Contabilidade nacional, componentes do consumo; • Teoria monetária e sistema financeiro: ? inflação; ? taxas de juros.
Procedimentos Didáticos
Para continuidade em macroeconomia, o professor disponibilizará um material impresso contendo reportagens atuais que envolvem emprego, inflação, taxa de juros e outros elementos pertinentes a fatores que impactam na economia nacional. A partir do material, os alunos se organizarão em duplas, farão a leitura e responderão a perguntas de apoio para identificarem os principais pontos de atenção para as pessoas e as empresas, visando exercitar com isso o pensamento crítico, a interpretação e a comunicação. Com esta atividade, os alunos compreendem na prática, ao analisar notícias reais, a aplicabilidade os aspectos macroeconômicos. Para complementar, o professor fará um circuito de exercícios com os alunos envolvendo PIB.
Instr. Avaliação
Avaliação Prática (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Comunicabilidade, Interatividade, Cooperação e Colaboração, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 3: de 01/06/2026 até 14/06/2026
Competência(s)
1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Habilidade(s) 1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais. 1.2 Coletar dados econômicos de mercado. 1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
Base(s) Macroeconomia • Contabilidade nacional, componentes do consumo; • Teoria monetária e sistema financeiro: ? inflação; ? taxas de juros.
Procedimentos Didáticos O professor aplicará uma situação-problema, com o objetivo de contextualizar a teoria monetária e sistema financeiro. Será apresentado um cenário no qual os alunos simulam a gestão de uma renda mensal, realizando a organização de gastos e refletindo sobre o uso da moeda, unidade de conta e reserva de valor. Na sequência, serão inseridas situações envolvendo o sistema financeiro, como oferta de crédito, empréstimos e etc, possibilitando aos alunos a tomada de decisões financeiras fundamentadas. Durante a atividade, os alunos realizarão registros individuais ou em duplas, analisando as consequências de suas escolhas, considerando aspectos como endividamento, consumo e planejamento financeiro. O professor atuará como mediador, promovendo reflexões, com o intuito de relacionar as decisões tomadas com o funcionamento das instituições financeiras e o papel do Banco Central. Ao longo do processo, os alunos desenvolverão o pensamento crítico e a capacidade de tomar decisões conscientes em contextos do cotidiano.
Instr. Avaliação Participação em Aula (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 4: de 15/06/2026 até 28/06/2026
Competência(s) 1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s) 1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais. 1.2 Coletar dados econômicos de mercado. 1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.
Base(s) Influência das relações preço, oferta e demanda Macroeconomia • Contabilidade nacional, componentes do consumo; • Teoria monetária e sistema financeiro: ? inflação; ? taxas de juros. Microeconomia • Agentes econômicos: ? teoria das empresas; ? teoria do consumidor. • As forças de mercado da oferta e da demanda.
Procedimentos Didáticos Dando continuidade às aulas, os alunos revisitarão as empresas que estão desenvolvendo ao longo do semestre, com o objetivo de revisar e complementar as informações já elaboradas. Com mediação do professor, os alunos acrescentarão novos elementos relacionados às operações, produtos e serviços das empresas, considerando os conceitos estudados até o momento. Durante a atividade, os alunos organizarão e sistematizarão as informações, preparando o material que servirá de base para a elaboração da apresentação final que será realizada no final do semestre. Nesse processo, os alunos exercitam a comunicação, o trabalho em equipe, o pensamento crítico e a capacidade de análise de cenários. Vale destacar que o professor complementar as atividades com disponibilização de texto de apoio referente a juros, inflação e investimentos.
Instr. Avaliação Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã) Produção Textual (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias) Projeto (Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)
Etapa 5: de 29/06/2026 até 07/07/2026
Competência(s) 1. Correlacionar os pontos essenciais de uma política econômica e sua aplicação no planejamento.
Habilidade(s) 1.1 Aplicar os conhecimentos de Economia nas organizações empresariais. 1.2 Coletar dados econômicos de mercado. 1.3 Apresentar estudos, relatórios e pesquisas econômicas.

Plano de Trabalho Docente - PTD

1º semestre - 2º Bimestre (de 04/05/2026 até 07/07/2026)

Base(s)

Influência das relações preço, oferta e demanda

Introdução à Teoria Econômica

Macroeconomia • Contabilidade nacional, componentes do consumo; • Teoria monetária e sistema financeiro: ? inflação; ? taxas de juros.

Microeconomia • Agentes econômicos: ? teoria das empresas; ? teoria do consumidor. • As forças de mercado da oferta e da demanda.

Procedimentos Didáticos

O professor disponibilizará um texto contendo a síntese dos principais tópicos abordados ao longo do semestre, com o objetivo de fornecer aos alunos um novo material complementar para contribuir nos estudos. Em seguida, os alunos realizarão a apresentação das empresas que foram criadas e desenvolvidas durante as aulas, compartilhando informações sobre operações, produtos, serviços e aspectos econômicos e comerciais relacionados ao projeto. Também será aplicada uma avaliação escrita, contemplando os conteúdos trabalhados durante o período. Ao final, o professor realizará uma reflexão sobre os conhecimentos construídos e sua importância para os jovens no mundo do trabalho.

Instr. Avaliação

Avaliação Escrita (Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Participação em Aula (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Pontualidade e Cumprimento de Prazos, Postura Adequada, Ética e Cidadã)

Seminário/Apresentação (Clareza na Expressão Oral e Escrita, Coerência/Coesão, Compreensão, Comunicabilidade, Organização, Pertinência das Informações, Relacionamento de Conceitos, Relacionamento de Ideias)

Estratégias de Recuperação Contínua

A recuperação será aplicada com auxílio de instrumentos de avaliação, e caso o aluno não alcance os conteúdos essenciais, poderão ser realizadas atividades complementares com o objetivo de proporcionar ao aluno a aquisição de conceitos que não foram aprendidos.

Material de Apoio Didático

Apostila criada pelo professor - Artigos publicados na internet abrangendo a economia - Economia de Empresa e Mercado. P. Porto Iscap. Antônio Saraiva. 2019. - Fundamentos de Economia. Lásara Fabrícia Rodrigues. UFMT 2012 - Material de revistas e jornais sobre a economia - Microeconomia - Cadernos de Economia V.2 -

Apostila preparada pelo Professor; - • Textos, matérias e jornais; - • Artigos específicos da internet; - • Lista de exercícios preparada pelo professor.

Pesquisas de artigos na internet sobre Economia.

TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski; PRATES, Rodolfo Coelho. Comércio internacional: teoria e prática. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2016.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de economia. 7. ed. São Paulo: SaraivaUni, 2023.

Vídeos na internet para auxílio e compreensão do conteúdo.

Propostas de Integração e Interdisciplinaridade

A partir os projetos de empresas dos alunos, haverá interdisciplinaridade com outras áreas da administração (marketing, rh, finanças, etc) e também com outras disciplinas ligadas a português e matemática. O professor compartilhará informações com outros docentes para informá-los sobre as atividades.

Parecer do Coordenador de Curso:

(23/03/2026) -O PTD está em consonância com o Plano de Curso