

Unidade de Ensino Médio e Técnico - CETEC

## Plano de Trabalho Docente - 2018

Ensino Técnico

Plano de Curso no. 206 aprovado pela

ETEC:	Escola Técnica Estadual Rodrigues de Abreu		
Código:	135	Município:	Bauru
Eixo Tecnológico	Gestão e Negócios		
Habilitação Profissional:	Habilitação Profissional de Técnico em Administração		
Qualificação:	Qualificação Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE ADMINISTRATIVO		
Componente Curricular:	Gestão Empreendedora e Inovação		
Módulo:	2	C. H. Semanal:	5,00
Professor:	FLAVIA ANDREIA CANEDO DE LIMA ;		

**I – Atribuições e atividades profissionais relativas à qualificação ou à habilitação profissional, que justificam o desenvolvimento das competências previstas nesse componente curricular.**

- Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno.
- Controlar atividades com base em seus resultados.
- Detectar oportunidades e gerenciar o processo de inovação.
- Definir estratégias empresariais com visão empreendedora.
- Desenvolver procedimentos para uma gestão empreendedora e de inovação
- Estabelecer metas gerais e específicas para a empresa.
- Identificar e incentivar atitudes empreendedoras na equipe de trabalho.
- Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos.
- Identificar o processo criativo.
- Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento.
- Planejar e avaliar possibilidades de sucesso de um empreendimento
- Planejar a abertura da empresa e seu plano de negócio.

**II – Competências, Habilidades e Bases Tecnológicas do Componente Curricular**

## Competências

1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.
2. Desenvolver e/ ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.

## Habilidades

- 1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.
- 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.
- 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.
- 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.
- 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.
- 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.
- 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.
- 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.
- 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.
- 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.
- 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.
- 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.
- 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.
- 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.
- 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.
- 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.
- 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.
- 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.
- 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.
- 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.
- 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.
- 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.
- 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.

## Bases Tecnológicas

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora:
  - 1.1 definição das principais características empreendedoras;
  - 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up

2. Empregabilidade:
- 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;
- 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais):
- 2.2.1 fontes de novas ideias;
- 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);
- 2.2.3 avaliação das ideias
3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado:
- 3.1 planejamento e abertura de empresa:
- 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;
- 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;
- 3.1.3 constituição de empresas;
- 3.1.4 empreendedor individual;
- 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;
- 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio)
4. Plano de Negócio:
- 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;
- 4.2 elaboração de um plano de negócio:
- 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;
- 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças
5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio:
- 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;
- 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;
- 5.3 gestão inovadora:
- 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão
- 5.4 inovação para a sustentabilidade
6. Inovação e competitividade:
- 6.1 competitividade e a gestão empresarial;
- 6.2 estratégias competitivas

### III – Procedimento Didático e Cronograma de Desenvolvimento

Habilidades	Bases Tecnológicas	Procedimentos Didáticos	De	Até
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial;; 6.2 estratégias competitivas;</p>	<p>APRESENTAÇÃO DAS BASES TECNOLÓGICAS, HABILIDADES E COMPETÊNCIAS / AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA: com a utilização de recursos audiovisuais (projeter, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade.</p>	24/07/18	25/07/18
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura</p>	<p>DIAGNÓSTICO DAS LACUNAS DE CONHECIMENTO - LACUNAS DE CONHECIMENTOS IDENTIFICADAS ENTRE OS ALUNOS / SOLUÇÃO DE PROBLEMAS: É o enfrentamento de uma situação nova, exigindo pensamento reflexivo, crítico e criativo a partir dos dados expressos na descrição do problema; demanda a aplicação de princípios, leis que podem ou não ser expressas em fórmulas matemáticas.</p>	31/07/18	31/07/18

<p>desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;</p>	<p>do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;</p>	
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.;</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up;</p>	<p><b>AULA EXPOSITIVA E DIALOGADA:</b> com a utilização de recursos audiovisuais (projeto, computador e slides). É uma exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento prévio deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade.</p>
<p>2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.;</p>	<p>2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado.; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais); 2.2.1 fontes de novas ideias; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.3 avaliação das ideias;</p>	<p><b>SOLUÇÃO DE PROBLEMAS:</b> É o enfrentamento de uma situação nova, exigindo pensamento reflexivo, crítico e criativo a partir dos dados expressos na descrição do problema; demanda a aplicação de princípios, leis que podem ou não ser expressas em fórmulas matemáticas.</p>
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.;</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado.; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais); 2.2.1 fontes de novas ideias; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.3 avaliação das ideias;</p>	<p><b>AVALIAÇÃO CONSELHO INTERMEDIÁRIO E RECUPERAÇÃO CONTÍNUA / ENSINO INDIVIDUALIZADO:</b> O ensino individualizado é a estratégia que procura ajustar o processo de ensino-aprendizagem as reais necessidades e características do discente.</p>
<p>3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.;</p>	<p>3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.; 3.1 planejamento e abertura de empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio);</p>	<p><b>BRAINSTORMING:</b> Gerar ideias em torno de um assunto ou problema de forma criativa. <b>TEMPESTADE CEREBRAL:</b> É uma possibilidade de estimular a geração de novas ideias de forma espontânea e natural, deixando funcionar a imaginação. Não há certo ou errado. Tudo o que for levantado será considerado, solicitando-se, se necessário, uma explicação posterior do estudante.</p>
<p>4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.;</p>	<p>4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças;</p>	<p><b>DIAGRAMA DE CAUSA E EFEITO:</b> Visualizar melhor o universo do problema através da construção de um diagrama no qual as causas vão sendo cada vez mais discriminadas até chegar a sua origem.</p>
<p>5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas,</p>	<p>5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3</p>	<p><b>PORTFÓLIO:</b> identificação dos maiores desafios em relação ao objeto de estudo. ESTUDO</p>

<p>técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.;</p>	<p>gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade;</p>	<p>DE TEXTO: É a exploração de ideias de um autor a partir do estudo crítico de um texto e/ou a busca de informações e exploração de ideias dos autores estudados. RESOLUÇÃO DE EXERCÍCIOS: O estudo por meio de tarefas concretas e práticas tem por finalidade a assimilação de conhecimentos.</p>
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais características empreendedoras.; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade.; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado.; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais); 2.2.1 fontes de novas ideias.; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.); 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.; 3.1 planejamento e abertura de empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;</p>	<p>CASA ABERTA / ESTUDO DO MEIO: É um estudo direto do contexto natural e social no qual o estudante se insere, visando a uma determinada problemática de forma interdisciplinar. Cria condições para o contato com a realidade, propicia a aquisição de conhecimentos de forma direta, por meio da experiência vivida.</p>
<p>6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;</p>	<p>6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;</p>	<p>BRAINSTORMING: Gerar ideias em torno de um assunto ou problema de forma criativa. TEMPESTADE CEREBRAL: É uma possibilidade de estimular a geração de novas ideias de forma espontânea e natural, deixando funcionar a imaginação. Não há certo ou errado. Tudo o que for levantado será considerado, solicitando-se, se necessário, uma explicação posterior do estudante.</p>
<p>3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;</p>	<p>3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado.; 3.1 planejamento e abertura de empresa.; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado.; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio.; 3.1.3 constituição de empresas.; 3.1.4 empreendedor individual.; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável.; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;</p>	<p>AVALIAÇÃO CONSELHO FINAL / ENSINO INDIVIDUALIZADO: O ensino individualizado é a estratégia que procura ajustar o processo de ensino-aprendizagem as reais necessidades e características do discente.</p>
<p>1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis</p>	<p>1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.1 definição das principais</p>	<p>FECHAMENTO DO SEMESTRE LETIVO /</p>

socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio;

1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3. Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio;

1.1. Identificar os conceitos de empreendedorismo e visão empreendedora.; 1.2. Interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado.; 1.3. Detectar oportunidades de negócios e desenvolver a empregabilidade.; 1.4. Aplicar os princípios de empreendedorismo e intraempreendedorismo.; 2.1. Identificar competências pessoais e profissionais.; 2.2. Empreender autoestima positiva por meio do autoconhecimento e desenvolvimento de competências que favoreçam escolhas profissionais criativas e motivadoras.; 2.3. Aplicar métodos de geração de novas ideias.; 3.1. Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/ negócios.; 3.2. Identificar os fatores contextuais e os estágios-chaves dos processos que influenciam a criação de um novo negócio.; 3.3. Aplicar legislação ambiental nas ações de gestão empresarial.; 3.4. Reconhecer áreas fronteiras de desenvolvimento sustentável.; 3.5. Elaborar plano de gestão ambiental.; 4.1. Articular e desenvolver o plano de negócio.; 4.2. Visualizar os processos de gerenciamento de recursos e competências.; 4.3.

características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade;; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio;; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;; 4.2 elaboração de um plano de negócio;; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio;; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;; 5.3 gestão inovadora;; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade;; 6.1 competitividade e a gestão empresarial;; 6.2 estratégias competitivas;

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora;; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade;; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio;; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade;; 4.2 elaboração de um plano de negócio;; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia;; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio;; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação;; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação;; 5.3 gestão inovadora;; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade;; 6.1 competitividade e a gestão empresarial;; 6.2 estratégias competitivas;

1. Conceito sobre empreendedorismo e visão empreendedora;; 1.1 definição das principais características empreendedoras;; 1.2 diferenças entre empreendedorismo corporativo e empreendedorismo de start-up; 2. Empregabilidade;; 2.1 conceito, evolução histórica, formas de trabalho, o desenvolvimento da vantagem competitiva no mercado;; 2.2 criatividade – o processo criativo, paradigmas (bloqueios mentais);; 2.2.1 fontes de novas ideias;; 2.2.2 métodos de geração de novas ideias (brainstorming, grupos de discussão, questionários etc.);; 2.2.3 avaliação das ideias; 3. Visão de oportunidade – diferenciar ideias de oportunidades, como avaliar uma oportunidade, tendência de mercado;; 3.1 planejamento e abertura de empresa;; 3.1.1 definição do negócio, produto e mercado;; 3.1.2 busca de assessorias para abertura do negócio;; 3.1.3 constituição de empresas;; 3.1.4 empreendedor individual;; 3.1.5 possibilidades e fronteiras do desenvolvimento sustentável;; 3.1.6 gestão ambiental nas empresas produtoras de bens

**REUNIÃO LIBERADA:**  
Discutir assuntos de âmbito interno da organização entre alunos com poder decisório, sob orientação do professor.

**ATIVIDADES DE INTEGRAÇÃO / ESTUDO DO MEIO:** É um estudo direto do contexto natural e social no qual o estudante se insere, visando a uma determinada problemática de forma interdisciplinar. Cria condições para o contato com a realidade, propicia a aquisição de conhecimentos de forma direta, por meio da experiência vivida.

07/08/18 07/08/18

**DIA DO ADMINISTRADOR / DIREÇÃO DE CONFERÊNCIA:** Informar e esclarecer aos alunos sobre determinado assunto a partir da exposição (palestra) de um professor.

11/09/18 11/09/18

Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos.; 5.1. Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação.; 5.2. Analisar de maneira crítica o processo de inovação, reconhecendo a importância de sua gestão.; 5.3. Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.; 5.4. Diagnosticar como os diferentes tipos de inovação podem contribuir para a sustentabilidade.; 5.5. Organizar e gerenciar o processo de inovação.; 5.6. Diferenciar empreendedorismo, inovação e criatividade.; 6.1. Identificar as principais teorias e modelos em estratégias competitivas e gestão das empresas.; 6.2. Selecionar e aplicar um modelo de gestão que favoreça a competitividade do negócio.;

e serviços (controle de inspeção, medição e ensaio); 4. Plano de Negócio.; 4.1 definição sobre o que é um plano de negócio e sua utilidade.; 4.2 elaboração de um plano de negócio.; 4.2.1 definição de missão, visão, estratégia.; 4.2.2 gerenciando a equipe, produção e finanças; 5. Conceito de inovação e a sua importância para o negócio.; 5.1 descrição das diferentes tipologias e classificações de inovação.; 5.2 estruturação e planejamento de um processo inovação.; 5.3 gestão inovadora.; 5.3.1 conceito, etapas de um processo de inovação, ambiente inovador, modelos mentais e tomadas de decisão; 5.4 inovação para a sustentabilidade; 6. Inovação e competitividade.; 6.1 competitividade e a gestão empresarial.; 6.2 estratégias competitivas;

#### IV - Plano de Avaliação de Competências

Competências	Instrumento(s) e Procedimentos de Avaliação	Crítérios de Desempenho	Evidências de Desempenho
1. Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Demonstrar capacidade de planejamento e organização pessoal, além de participar efetivamente quando em grupo do processo elaborativo das ideias.
2. Desenvolver e/ou fortalecer autoestima positiva, que favoreça escolhas profissionais significativas.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Possuir ideias, informações, conhecimentos e experiências entre si, diagnosticando e/ou propondo soluções para determinado problema a partir da descrição de uma situação real.
3. Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Possuir ideias sobre o mercado e suas variáveis, onde o aluno saiba discutir ou debater temas ou problemas que são colocados em discussão em sala de aula.
4. Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Relacionamento de Ideias.
5. Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Registros e exposições orais baseados nas necessidades do cliente, com orientações claras e propositivas, devidamente fundamentadas em preceitos teóricos.
6. Correlacionar as principais estratégias competitivas com a gestão do negócio.	Avaliação Escrita ; Estudo de Caso ; Lista de Exercícios ; Observação Direta ; Participação em Aula ; Recuperação ; Seminário/Apresentação ; Entrevista ;	Argumentação Consistente ; Atendimento às Normas ; Clareza na Expressão Oral e Escrita ; Coerência/Coesão ; Comunicabilidade ; Criatividade na Resolução de Problemas ; Cumprimento das Tarefas Individuais ; Execução do Produto ; Interatividade, Cooperação e Colaboração ; Interlocução: Ouvir e Ser Ouvido ; Organização ; Pertinência das Informações ; Pontualidade e Cumprimento de Prazos ; Postura Adequada, Ética e Cidadã ; Relacionamento de Conceitos ; Relacionamento de Ideias ;	Descrever e promover-se pessoalmente, de acordo com os conceitos estudados.

#### V – Plano de atividades docentes

Atividade Previstas	Projetos e Ações voltados à redução da Evasão Escolar	Atendimento a alunos por meio de ações e/ou projetos voltados à superação de defasagens de aprendizado ou em processo de Progressão Parcial	Preparo e correção de avaliações	Preparo de material didático	Participação em reuniões com Coordenador de Curso e/ou previstas em Calendário Escolar
Julho	Recepção dos Alunos.	Levantamento das lacunas de aprendizado.	Identificação dos principais conteúdos	Organização e aplicação de material didático	23/07 - Reunião de Planejamento

			a serem intensificados na Avaliação.	para acompanhamento da disciplina.	24/07 - Início semestre letivo
<b>Agosto</b>	07/08 - Atividades de Integração Proporcionar Ensino com Qualidade e Aplicação da Avaliação Diagnóstica e Sondagens nas Aulas Expositivas e Dialogadas.	Organização de recuperação contínua dessas lacunas.	Preparação de Avaliação Escrita	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	04/08 - Reunião Pedagógica
<b>Setembro</b>	Reduzir possíveis focos de resistência e conflito.	Aplicação da atividade a ser desenvolvida pelo aluno em progressão parcial ou com defasagem de aprendizado.	Aplicação e Correção de Avaliação Escrita	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	01/09 - Reunião de Curso 11/09 - Atividades relativas ao Dia do Administrador
<b>Outubro</b>	Buscar soluções já encontradas por algum professor.	Acompanhamento efetivo da realização da lacuna de aprendizado.	Identificação dos principais conteúdos a serem intensificados na Avaliação.	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	06/10 - Reunião de Curso 27/10 - Reunião Pedagógica
<b>Novembro</b>	Realizar acompanhamento eficiente da frequência e Participação ativa na CASA ABERTA.	Correção dos resultados obtidos pelo aluno.	Preparação de Avaliação Escrita	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	12, 13 e 14/11 - Casa Aberta 24/11 - Atividades Culturais - reposição do dia 16/11
<b>Dezembro</b>	Aulas de reforço e campanhas internas e na comunidade escolar.	Finalização das atividades.	Aplicação e Correção de Avaliação Escrita	Organização e aplicação de material didático para acompanhamento da disciplina.	01/12 - Reunião de Planejamento

#### VI – Material de Apoio Didático para Aluno (inclusive bibliografia)

BERNANDES, Cyro. Você Pode Criar Empresas. São Paulo: Saraiva, 2009.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão. São Paulo: Atlas, 2002

BERNHOFER, R. Empresa familiar. São Paulo: Nobel, 1993.

CARVALHO, Marly Monteiro de. Construindo competências para gerenciar projetos: teoria e casos. São Paulo: Atlas, 2005.

CASTANHEDO, C. Administração e gerência: do artesanato à automação. São Paulo: Atlas, 1990.

CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. A Construção do Plano de Negócio. São Paulo: Saraiva, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2004.

DORNELAS, José Cralos Assis. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

FALCONI, V. C. Gerenciamento da Rotina do Trabalho. Belo Horizonte, EDG, 1998.

FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. Administração Estratégica: da Competência Empreendedora à Avaliação de Desempenho. São Paulo: Saraiva, 2005.

LUDISH, Leonard. Empreendedorismo e Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

MARRAS, Jean Pierre Gestão de Pessoas em Empresas Inovadoras. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MARINS, Luiz. Homo Habilis. Você como empreendedor. São Paulo: Gente, 2005;

PAGÈS, M. et al. O poder das organizações. São Paulo: Atlas, 1987.

PEIXOTO, F. B. Redação na vida profissional: setores público e privado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. (Ferramentas).

PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SERAFIM, Luiz Eduardo O Poder da Inovação: A Experiência da 3M e de Outras Empresas Inovadoras. São Paulo: Saraiva, 2011.

ZOGHLIN, Gilbert G. De executivo a empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.

Jornais e Revistas (EXAME, VOCE S/A, Coleção INFO, DINHEIRO, Meu Próprio Negócio, E-COMMERCE, Comércio Exterior)

Internet – Sites

#### VII – Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares e/ou Atividades Extra

##### Atividade Extra

A disciplina de Gestão Empreendedora e Inovação faz parte do Curso Técnico de Administração, desempenhando uma função de Planejamento. Sabendo disso, discorra no mínimo de 15 linhas, quais são as atribuições e responsabilidades, bem como, valores e atitudes dessa relação.

Uma maneira de engajar os alunos no projeto disciplinar da turma é estimular a interação deles em sala de aula. Por esse motivo a menção é dada baseada na participação dos alunos em classe. Deve levar em consideração elementos como o respeito a opinião dos colegas, se esse aluno presta atenção.

##### Propostas de Integração e/ou Interdisciplinares

Acoplar com a disciplina de PLANEJAMENTO DE TCC, solicitando ao aluno a realizar os trabalhos da disciplina de Gestão Empreendedora e Inovação no formato de pesquisa científica, demonstrando raciocínio lógico, capacidade de síntese, saber selecionar fontes de pesquisa e elaborar trabalhos técnico-científicos, de acordo com os limites de sua formação.

Foi optado o 2º Módulo do Curso Técnico em Administração, acoplando três disciplinas: ADMINISTRAÇÃO EM MARKETING, CUSTOS E OPERAÇÕES CONTÁBEIS e GESTÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO. A decisão por esta escolha foi a formação docente perante as bases tecnológicas a serem utilizadas no projeto de interdisciplinaridade; seus conceitos, princípios e práticas, entre outros, para posteriormente efetivá-los com conhecimento, com sustentação teórica e metodológica.

Para facilitar a transmissão e a absorção do conhecimento, os seres humanos dividiram o conhecimento em vários compartimentos, comumente chamados de disciplinas. Essas formas de classificar o conhecimento são artificiais: raramente um problema se encaixa unicamente dentro dos limites de uma só disciplina. Como uma abordagem interdisciplinar, suponho o Projeto da CASA ABERTA.

#### VIII – Estratégias de Recuperação Contínua (para alunos com baixo rendimento/dificuldades de aprendizagem)

O processo de recuperação acontecerá nos momentos em que forem detectadas lacunas de aprendizagem, serão propostas novas estratégias de trabalho para que o aluno (a) possa adquirir as competências almejadas.

Assim a Recuperação deverá ser imediata à detecção de uma falha para sanar as dificuldades do aluno (a) de forma a não comprometer o andamento do conteúdo.

Compreenderá atividades diversas, de acordo com o conteúdo a ser revisto, como: Pesquisa e Apresentação Escrita / Oral; Elaboração de Projetos

Técnicos; Avaliação Escrita Individual; Sinopses de Consultas bibliográficas; Portfólios; Entrevistas; Esclarecimento de Dúvidas, a serem desenvolvidas.  
O professor avaliará, através dos instrumentos já citados, o sucesso da recuperação com conseqüente superação das falhas detectadas.

**IX – Identificação:**

Nome do Professor FLAVIA ANDREIA CANEDO DE LIMA ;

Assinatura

Data

22/07/2018

**X – Parecer do Coordenador de Curso:**

O plano de trabalho Docente atende regularmente a Matriz Curricular do Plano de Curso de Técnico em Administração de acordo com a matriz homologada e os requisitos do planejamento escolar.

Nome do Coordenador:

Assinatura:

Data:

25/08/18

---

Data e ciência do Coordenador Pedagógico

**XI - Replanejamento**

Data

Descrição

Imprimir